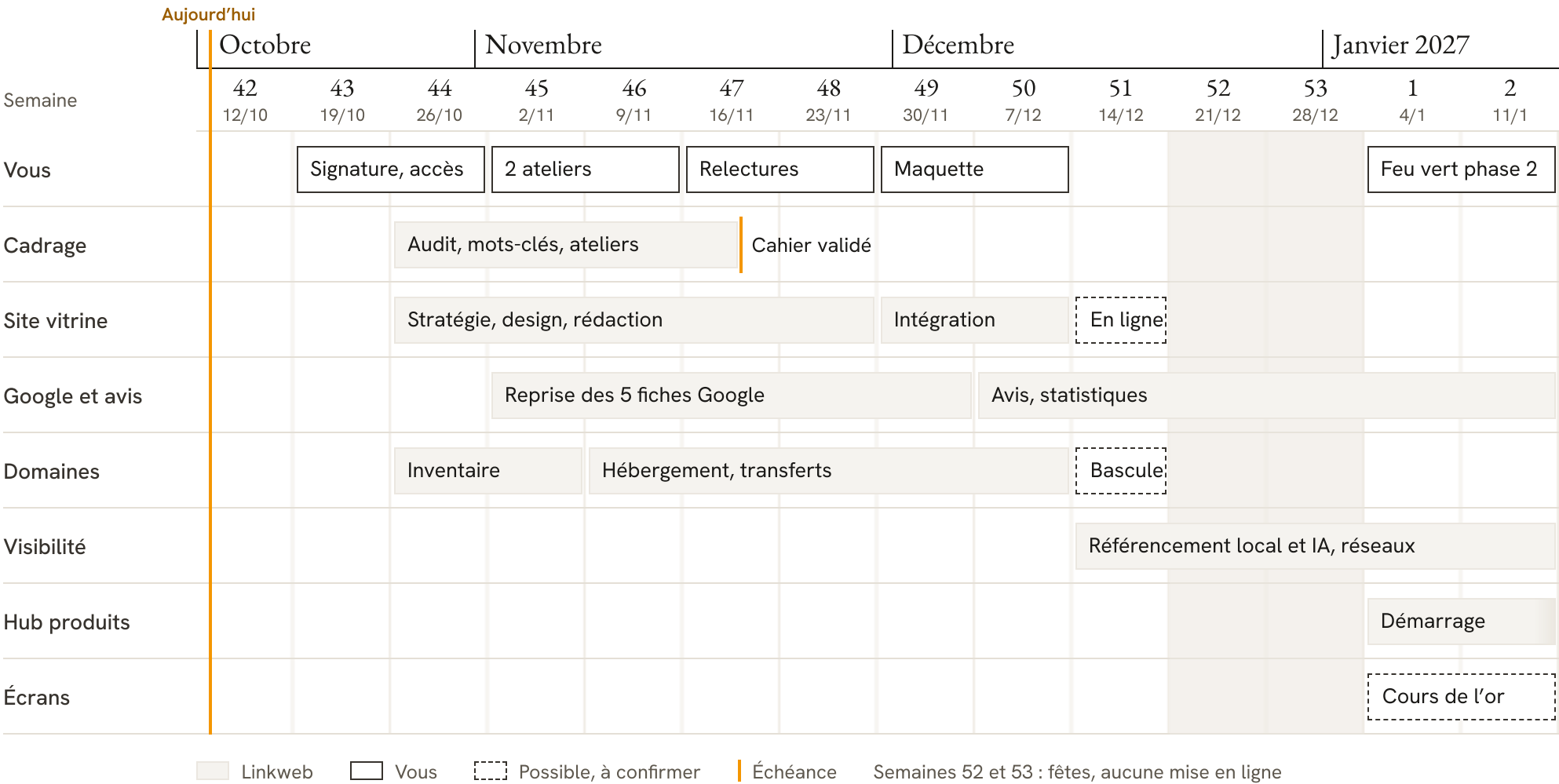


Vos 90 premiers jours, puis 2027.

La maquette complète du site début décembre, une mise en ligne possible avant Noël. Le hub produits au printemps, puis les boutiques, les écrans et les réseaux, tous alimentés par lui.



2027

Quatre étapes, chacune détaillée plus loin.

Fin mars Le hub en service : une fiche créée depuis vos photos, validée en moins de 10 minutes, puis diffusée sur eBay et dans le catalogue des vendeurs.

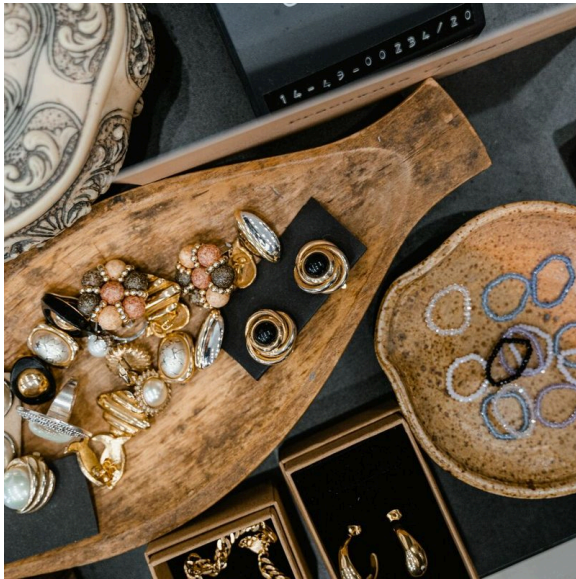
Fin mai Maison CMPO et Rue de la Monnaie sur PrestaShop 9.1, alimentées par le hub.

Juin Écrans des magasins et réseaux sociaux branchés sur le hub. Premier bilan du référencement à six mois.

2^e semestre La suite, à décider ensemble : suivi des e-mails et rachat d'or à distance.

Et chaque mois, un point de pilotage avec vos chiffres.

Une seule saisie, toutes les diffusions.



Vos photos, prises en boutique ou à l'atelier, depuis un téléphone

Photo d'illustration



Le hub produits CMPO

Hébergé par Linkweb, utilisé par vos vendeurs et vos experts.

Fiche préremplie

L'IA lit les photos : titre, description, poinçons, époque, contexte, version anglaise.

Prix proposé

Ventes comparables et cotes, avec leurs sources.

Validation de l'expert

Rien ne part sans votre accord, champ par champ.

Diffusion

Un prix par canal. Une pièce vendue est retirée des boutiques, d'eBay et des écrans.



Maison CMPO

Boutique bijoux, PrestaShop 9.1

Fin mai

Rue de la Monnaie

Boutique numismatique, PrestaShop 9.1

Fin mai

eBay

Par Channable, en parallèle de l'ancien flux, sans coupure

Mars

Proantic

Toujours publié à la main, depuis une fiche prête à copier

Mars

Catalogue des vendeurs

Remplace l'intranet, sur tablette et ordinateur

Fin mars

Écrans des magasins

Cours, pièces et publications ; les cours dès janvier si vous le souhaitez

Juin

Instagram et Facebook

Lien direct vers la fiche de la pièce

Juin

L'IA propose, l'expert décide.

Aucune fiche et aucun prix ne sont publiés sans validation humaine.

Le site vitrine passe en premier.

Le socle web, les avis et le référencement d'abord ; le hub et l'IA ensuite.

Octobre : décider, puis ouvrir les accès.

Fin octobre

Signature de la première phase : cadrage, site vitrine et mini-sites, fiches Google et avis, domaines et hébergement.

Dès la signature

Semaines 44 à 47 : audit des trois sites, de vos fiches Google et de vos accès. Étude des mots-clés : cinq villes, quatre métiers, et vingt questions types posées aux IA.

De votre côté

- ☐ Les accès : sites, PrestaShop, domaines, Analytics, Search Console, Meta, Channable, eBay.
- ☐ Les contrats et leurs échéances : Partoo, DP Media, Pages Jaunes, Aston & Ten.
- ☐ Les logos et chartes en fichiers sources.
- ☐ Le nom de votre interlocuteur au quotidien.

Novembre : la stratégie, le design et les textes.

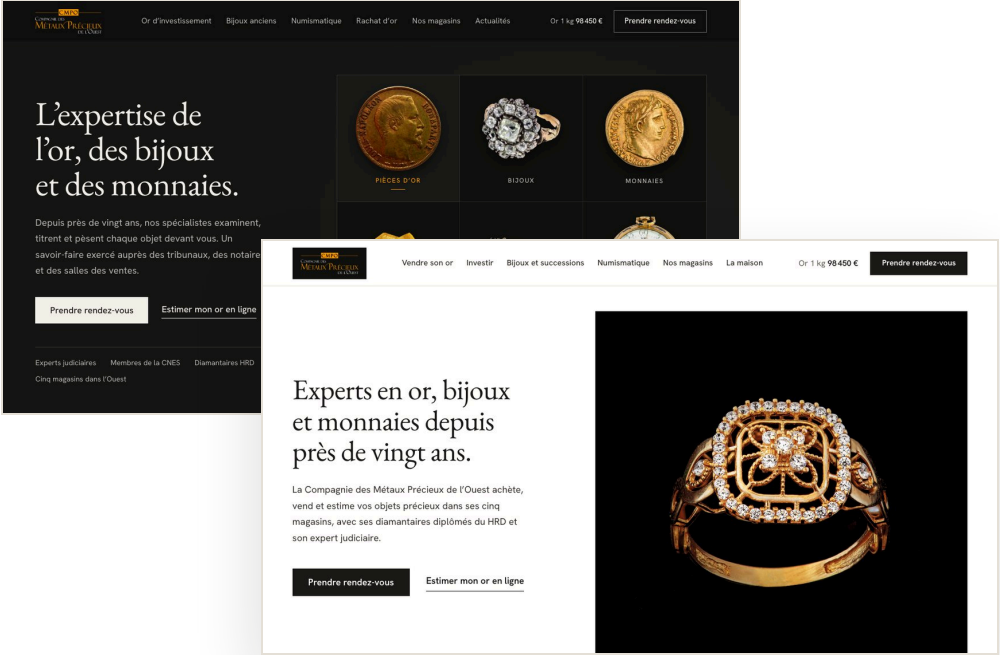
Semaines 45 et 46	Deux ateliers de deux heures sur le site institutionnel. L’arborescence du site et des mini-sites, puis vos contenus : métiers, histoire de la maison, équipe, titres et preuves.
Mi-novembre	La stratégie validée : cahier fonctionnel, et un mot-clé par page, ville par ville et métier par métier.
Tout le mois	Le design de toutes les pages : métiers, la maison, magasins, mini-sites.
Tout le mois	La rédaction d’une quarantaine de pages pour Google et pour les IA, avec vos titres et vos preuves, relues par vos experts.
Tout le mois	Reprise de vos 5 fiches Google. Noms de domaine et hébergement préparés, sans coupure.

De votre côté

- ☐ Deux ateliers de deux heures avec Pierre ou Claire.
- ☐ Vos photos : l’équipe, les magasins, de vraies pièces, faites par vous ou par un photographe.
- ☐ Vos textes et documents existants.
- ☐ La relecture des textes par vos experts, par petits lots.

Décembre : la maquette du site, puis la mise en ligne.

Option A · Le plateau



Option B · La maison

Le point de départ : l'accueil retenu. Photos provisoires, remplacées par les vôtres.

De votre côté

Valider la maquette début décembre. Relire les derniers textes, puis valider la recette en semaine 50.

La maquette

Début décembre : toutes les pages dessinées et rédigées, présentées pour validation.

Le site

Accueil, quatre pages métier, la maison et ses titres, contact, actualités, pages légales.

Cinq mini-sites

/angers/, /le-mans/, /caen/, /nantes/, /arcachon/ : prestations locales, horaires, équipe, avis.

Or au meilleur prix

Cours de l'or automatiques avec leur source et leur heure, simulateur indicatif, rendez-vous en magasin. Le kit postal attend l'avis juridique.

La recette

Anciennes adresses redirigées une à une, mesure des appels et des rendez-vous, vitesse sur téléphone.

Semaine 51

Mise en ligne possible du site institutionnel avant Noël, si la maquette est validée début décembre. Sinon, début janvier.

Janvier : on mesure, et le hub démarre.

Les fêtes	Aucune mise en ligne pendant les fêtes. Si le site n’est pas sorti avant Noël, il sort début janvier ; s’il est sorti, nous surveillons l’indexation et les redirections.
Début janvier	Proposition, à confirmer : une première étape pour les écrans. Les cours de l’or s’affichent tout seuls dans les magasins, depuis le même flux que le site. Fini la saisie à la main deux fois par jour.
Début janvier	Premier point mensuel : positions par ville, trafic, appels, rendez-vous, avis, et les objectifs du mois suivant.
Mi-janvier	Démarrage du hub par un atelier sur le parcours d’une fiche produit : qui photographie, qui valide, qui publie, et les prix par canal. Puis les familles de produits, les attributs, la médiathèque.
Chaque mois	Au moins deux articles, et des questions-réponses par métier et par ville, pour Google et pour les IA.

De votre côté

- ☐ Le feu vert de la deuxième phase : hub et boutiques.
- ☐ Valider les familles de produits et leurs attributs.
- ☐ Choisir la source des cours affichés en magasin.
- ☐ L’inventaire des écrans des magasins : lecteur, navigateur, connexion.

Janvier à mars : le hub produits.

Il remplace PrestaShop dans son rôle de base de données, et l'intranet dans son rôle de catalogue.

Janvier

Le socle

- **Une fiche par famille** : bijou, monnaie, billet, médaille, lingot, objet.
- Photos depuis le téléphone, recadrage, ordre, vidéo.
- Statuts : brouillon, en validation, publié, réservé, vendu.
- Rôles par magasin : vendeur, expert, administrateur.

Février

Les agents IA

- **Enrichissement** : titre, description, poinçons et signature lisibles, contexte historique, balises SEO, version anglaise.
- **Estimation** : ventes comparables et cotes, fourchette argumentée et sourcée, attention aux décimales et aux états.
- Chaque proposition s'accepte, se corrige ou se rejette.
- Maquettes des deux boutiques.

Mars

Les branchements

- **Connecteur PrestaShop 9.1** prêt : produits, photos, prix, stocks, langues, remontée des ventes. Branché sur les boutiques en mai.
- Channable pour eBay, en parallèle de l'ancien flux. Proantic reste publié à la main, depuis une fiche prête à copier.
- Reprise des fiches existantes et de l'intranet.
- Catalogue des vendeurs, avec un mode présentation client.

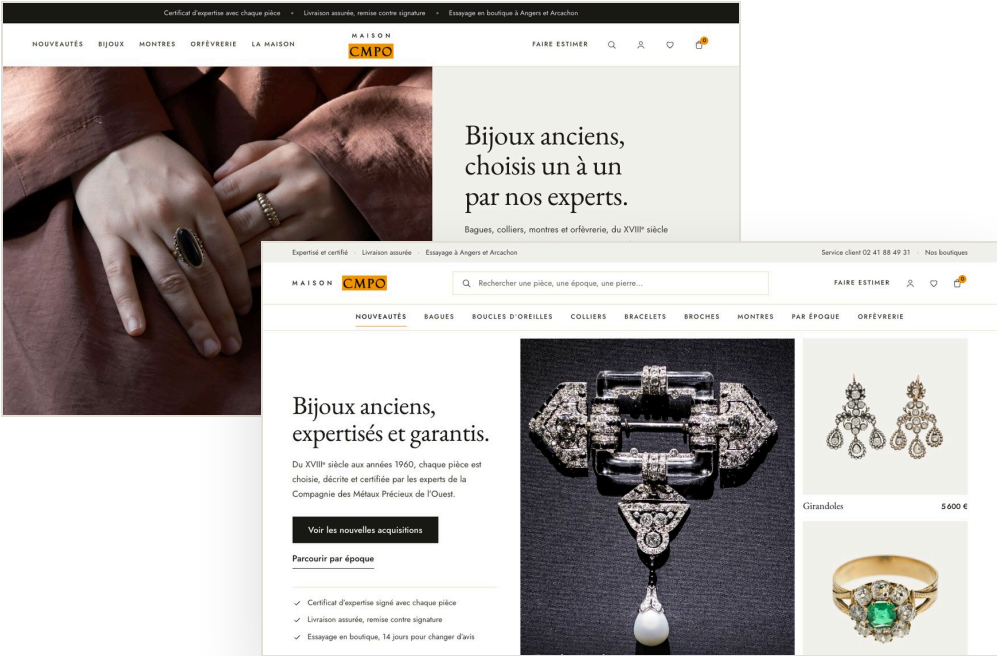
Fin mars

Une fiche créée depuis vos photos, enrichie, estimée et validée en moins de 10 minutes de travail, puis diffusée sur eBay et dans le catalogue des vendeurs. Les boutiques suivent en mai.

De votre côté : un vendeur et un expert testent le hub en mars, puis les équipes sont formées.

Mars à mai : les deux boutiques sur PrestaShop 9.1.

Maison CMPO · option A, la maison



Maison CMPO · option B, l’antiquaire

Maison CMPO part de l’accueil retenu. Rue de la Monnaie suit la même méthode, maquettes en février.

Avant la mise en ligne

Entités juridiques, TVA sur marge et CGV arrêtées avec vos conseils.

Maison CMPO

Nouveau nom, nouveau domaine. maisondemotier.com est conservé et redirigé page par page.

Rue de la Monnaie

La recherche par période, métal, millésime, état et certification est conservée et améliorée.

Les deux boutiques

Hébergées par Linkweb, alimentées par le hub. Français et anglais, prix par canal, livraison assurée ou retrait en magasin, compte client, favoris, alertes.

L’estimation en ligne

Des photos, une fourchette indicative, puis un rendez-vous, un envoi sécurisé ou une visio, sous réserve de réception et de contrôle.

eBay

Jamais coupé : le flux passe sur le hub après une période en parallèle.

Fin mai

Les deux boutiques en ligne. Mars et avril : thèmes, migration, paiement. Mai : branchement au hub et recette.

Juin : vos écrans et vos réseaux branchés sur le hub.



Aperçu de principe, valeurs de démonstration.

Écrans des magasins

Une page plein écran par magasin, pilotée à distance : cours, pièces choisies par magasin, publications validées, vidéos de l’atelier. Sur vos écrans actuels si l’inventaire le permet.

Réseaux sociaux

Une pièce publiée depuis le hub sur Instagram et Facebook, avec le lien direct vers sa fiche. Texte et visuel préparés par l’IA, validés par vous.

Une publication, partout

Validée une fois, elle part sur Google, Instagram, Facebook et les écrans.

Studio visuel

Mises en scène et formats pour les réseaux à partir de vos vraies photos. Les fiches produits gardent la vraie photo.

Veille

Un agent suit vos concurrents et propose des sujets d’articles et de publications.

Fin juin

Premier bilan du référencement, environ six mois après la mise en ligne du site.

Après juin : la suite, à décider ensemble.

Ces chantiers sont dans vos demandes. Ils démarrent quand leur condition est remplie.

Chantier	Ce que ça fait	Ce qu'il faut avant
Suivi des e-mails	Outlook repère les demandes restées sans réponse et vous les rappelle. Les réponses restent écrites par vous.	Un accès administrateur Microsoft 365
Rachat d'or à distance	Kit postal, dossier suivi, traitement filmé de l'ouverture du pli à l'offre.	Un avis juridique écrit, avant tout développement D'ici là : estimation indicative et rendez-vous en magasin, dès décembre.
Or d'investissement en ligne	Pièces et lingotins à prix indexés sur le cours, paiement sécurisé, retrait en magasin.	Une option à arbitrer
Nouveaux magasins	Une ville de plus : un mini-site et une fiche Google, sans rien refaire.	À chaque ouverture
Autres places de marché	Par Channable, une fois les fiches harmonisées dans le hub.	Le choix des places, avec vous

Ce qui ne changera pas en route.

eBay n'est jamais coupé.

Le flux continue pendant toutes les migrations.

L'IA propose, l'expert décide.

Aucune fiche, aucun prix publiés sans validation.

Les réponses aux avis restent les vôtres.

La première demande d'avis aussi ; seules les relances peuvent partir toutes seules.

Vos anciennes adresses sont conservées.

Chaque page est redirigée une à une ; l'ancienneté des domaines est préservée.

Les fiches montrent la vraie pièce.

Les visuels créés par l'IA servent aux réseaux et à la communication, jamais aux fiches.

Rien n'est publié sans vous au démarrage.

Les publications passent par votre validation, qui pourra s'alléger quand la confiance sera là.

Les budgets, phase par phase.

Chaque phase fait l’objet d’un devis ferme après le cadrage. Signer la première n’engage pas les suivantes.

Phase 1 · avant fin 2026

Le site et la visibilité

14 960 – 21 040 €_{HT}

- Cadrage, mots-clés et plan de redirection
- Site vitrine, cinq mini-sites, Or au meilleur prix
- Fiches Google et avis
- Domaines et mise en ligne

Phase 2 · janvier à mai 2027

Le hub et les boutiques

34 880 – 48 640 €_{HT}

- Hub produits, fiches et estimations préparées par l’IA
- eBay, Proantic et catalogue des vendeurs
- Maison CMPO et Rue de la Monnaie sur PrestaShop 9.1

Phase 3 · juin 2027

Les écrans et les réseaux

10 560 – 14 720 €_{HT}

- Écrans des magasins pilotés à distance
- Publications créées par l’IA, validées par vous
- Veille sur vos concurrents

Les trois phases

60 400 – 84 400 €_{HT}

Chaque mois, à partir de la mise en ligne

1 760 – 2 720 €

Dès le site : référencement local et IA, réseaux sociaux, point mensuel.

2 400 – 4 000 €

Avec les boutiques : leur référencement s’ajoute.

Montants hors taxes. En plus : hébergement de 80 à 160 € par mois (100 € de plus avec l’infogérance), consommation IA au réel, de 150 à 450 € par mois dès le hub, licences Channable et service des cours de l’or. Option or d’investissement en ligne : 3 840 – 5 760 €.